

Pravidla 4. ročníku Soutěže „Nejlepší vizualizace v programu CARAT“

I. Obecná ustanovení

1. Pravidla definují podmínky 4. ročníku soutěže „Nejlepší vizualizace v programu CARAT“ (dále jen „Soutěž“).
2. Pořadatelem Soutěže je firma Technodat Develop, s.r.o. se sídlem ve Zlíně, Tř. T Bati 3295 (dále jen "Pořadatel").
3. Cílem Soutěže je ocenit nejlepší vizualizace připravené uživateli programu CARAT a jejich prezentace na webových stránkách a profilech Facebook CARAT CZ a PL a na LinkedIn Pořadatele.
4. Soutěž je organizována pro české, slovenské a polské zákazníky v termínu od 1. července do 30. září 2025 r.
5. Příjem vizualizací spolu s registračními formuláři končí 30. září 2025 ve 23 hodin 59 min.

II. Účastníci Soutěže

1. Soutěže se může zúčastnit každá dospělá osoba používající komerční nebo nekomerční (nikoli testovací) licenci programu CARAT pořízenou u Pořadatele, která je autorem vizualizace splňující podmínky uvedené v těchto pravidlech (dále jen "Účastník").
2. Soutěž není určena pro zaměstnance Pořadatele nebo rodinné příslušníky zaměstnanců Pořadatele.

III. Předmět Soutěže

1. Soutěž probíhá ve dvou kategoriích:
 - a. I. kategorie Tvoř, vizualizuj, inspiruj – navrhni kuchyň podle své představy
 - b. II. kategorie Tvoř, vizualizuj, objevuj – vytvoř si svůj vlastní prostor (mimo kuchyň)
2. Každý Účastník se může přihlásit k oběma výše uvedeným kategoriím.
3. Upřesnění I. kategorie Tvoř, vizualizuj, inspiruj – navrhni kuchyň podle své představy:
 - Předmětem soutěže v I. kategorii je vytvoření co nejzajímavější vizualizace kuchyně navržené v programu CARAT
 - Kuchyň nesmí být součástí propojeného obytného prostoru (např. propojení s obývacím pokojem, jídelnou apod. není povoleno).
 - Každý účastník může vytvořit a zaslat maximálně 2 vizualizace různých kuchyňských prostor (tedy dva odlišné projekty).
 - Soubory musí být ve formátu JPG, PNG, PDF nebo TIFF, v minimálním rozlišení Full HD (1920×1080).

4. Upřesnění II. kategorie Tvoř, vizualizuj, objevuj – vytvoř si svůj vlastní prostor (mimo kuchyň):
 - Předmětem soutěže v II. kategorii je vytvoření co nejzajímavější vizualizace libovolného interiérového prostoru mimo kuchyň, navrženého v programu CARAT (např. koupelna, obývací pokoj, pracovna apod.)
 - Každý účastník může zaslat maximálně 2 vizualizace různých interiérových prostorů (tedy dva odlišné projekty).
 - Soubory musí být ve formátu JPG, PNG, PDF nebo TIFF, v minimálním rozlišení Full HD (1920×1080).
5. Pořadatel nezadáva žádná omezení týkající se rozměrů a tvaru půdorysu či materiálů, které účastník použije při tvorbě vizualizace.
6. Je přípustné, aby vizualizace zahrnovaly i jiné dekorativní prvky, které budou mít významný dopad na konečný efekt vizualizace.
7. Po odeslání registrace a vizualizaci bude na e-mail zadaný při registraci doručeno potvrzení o účasti v Soutěži. V případě, že Účastník neobdrží potvrzení o registraci do Soutěže, obraťte se na nás prostřednictvím e-mailu: carat@technodat.eu
8. Odesláním vizualizace Pořadateli převádí Účastník na Pořadatele autorská práva vytvořených vizualizací a souhlasí s vystavováním vizualizací na internetu po dobu neurčitou.
9. Na žádost Pořadatele je Účastník povinen zaslat, kromě vizualizace, celou komisi, a to ve formátu generovaném programem CARAT.

IV. Pravidla Soutěže

1. Účastník Soutěže se zavazuje:
 - a) seznámit se s Pravidly Soutěže, odsouhlasit a dodržovat ustanovení Pravidel Soutěže,
 - b) registrovat se do Soutěže a odeslat soutěžní vizualizace zabalené ve formátu ZIP a splňující požadavky uvedené v odst. III.3 a/nebo odst. III.4 prostřednictvím webového formuláře dostupného [ZDE](#) nejpozději do 30. září 2025.
2. Účastník poskytne prostřednictvím registračního formuláře následující údaje: jméno, příjmení, název firmy, číslo licence SW CARAT, e-mailovou adresu, telefonní číslo a vizualizace připojí jako přílohu registračního formuláře.
3. Účastí v Soutěži účastník prohlašuje, že je vlastníkem autorských práv k vizualizaci, včetně práva na její šíření, a souhlasí s jejím bezplatným zveřejněním na webových stránkách Pořadatele, profilech Facebook CARAT CZ a PL a LinkedIn.
4. Účastník prohlašuje, že vizualizaci, kterou přihlašuje do Soutěže, neporušuje práva třetích stran, zejména autorská práva.
5. Účastník se vzdává vůči Pořadateli veškerých nároků za použití vizualizace v souladu s těmito Pravidly, včetně odměny za zveřejnění vizualizace na webových stránkách Pořadatele, profilech Facebook CARAT CZ a PL a LinkedIn.

6. Pořadatel nenese zodpovědnost za registrace, které se k němu nedostaly z důvodů, které nemohl ovlivnit, mj. kvůli selhání připojení k internetu nebo systému Účastníka.
7. V případě nízkého počtu účastníků si pořadatel vyhrazuje právo soutěž zrušit.

V. Průběh Soutěže

1. Soutěž proběhne ve třech etapách:
 - a. zasílání vizualizací – v termínu od 1. července do 30. září 2025
 - b. hodnocení odbornou porotou – nezávislé hlasování poroty v termínu od 1. do 9. října 2025
 - c. hlasování veřejnosti – nezávislé hlasování publika („Hlasujících“) na profilech Facebook CARAT CZ a CARAT PL v termínu od 2. do 9. října 2025 pro obě kategorie
2. Porotu soutěže tvoří následující členové:
 - Ing. arch. Igor Bergmann (architekt, majitel studio DOOOM)
 - Agnieszka Strnad (designérka, laureátka dvou ročníků soutěže CARAT)
 - Matthias Schaufler (jednatel společnosti CARAT)
 - Jaroslav Janoš (jednatel společnosti Technodat).
3. Porota hodnotí vizualizace na základě následujících kritérií: estetická a umělecká hodnota vizualizace, míra kreativity a originality návrhu, technické zpracování a úroveň dovedností autora při práci v programu CARAT.
4. Porota udělí ceny za I. místo v každé kategorii.
5. Každý člen Poroty má k dispozici 10 bodů pro každou kategorii.
6. Každý člen Poroty rozdělí počet svých bodů mezi vizualizace, které ho zaujmou v I. kategorii a také vizualizace ve II. kategorii.
Příklad 1: Vizualizace A - 7 bodů, Vizualizace B - 3 body.
Příklad 2: Vizualizace A - 4 body, Vizualizace B - 3 body, Vizualizace C – 3 body.
7. U každé vizualizace, v každé kategorii, se sečte počet bodů, které jí byly přiděleny jednotlivými členy Poroty. V případě stejného počtu hlasů Porota rozhodne o výsledném pořadí.
8. Vizualizace budou zveřejněny na profilech Facebook CARAT CZ a PL a LinkedIn v náhodném pořadí od 1. října 2025.
9. V rámci nezávislého hlasování publika na profilech Facebook CARAT CZ a PL obdrží Cenu publika autor vizualizace s největším počtem hlasů („lajků“) – a to zvlášť pro I. a II. kategorii.
10. Každý Hlasující může udělit „lajk“ všem vizualizacím, které ho zaujmou, a to jak na profilech Facebook CARAT CZ a PL.
11. Hlasy („lajky“) budou sečteny na obou profilech Facebook CARAT CZ a CARAT PL ke dni 9. října 2025 ve 12:00 hodin.
12. V případě shodného počtu „lajků“ po sečtení hlasů z obou profilů rozhodne o konečném pořadí Porota.

13. Hlasy udělené nečestnými metodami, které umožňují masové (automatické) udělování hlasů nebo jinak porušují ustanovení Pravidel, budou zrušeny a Hlasující používající tyto praktiky budou zbaveni možnosti hlasování.
14. V případě, že Pořadatel zjistí jakékoliv akce, které jsou v rozporu s Pravidly, zejména pokusy Účastníka o neoprávněné ovlivnění výsledků Soutěže, může být Účastník vyloučen Pořadatelem ze Soutěže.

VI. Výsledky Soutěže a jejich oznámení

1. Ceny v Soutěži "Nejlepší vizualizace v programu CARAT" v každé z obou kategorií:
 - a. I. místo – Notebook + balíček modulů CARAT 3C, 3E a 3Z na 6 měsíců zdarma
 - modul 3C – Rozšířené 3D-zobrazení (pozice a pohyb kamery, umělecké styly)
 - modul 3E – Export plánování do formátu .OBJ
 - modul 3Z – Zobrazení náhledů na 2. monitoru
 - b. Cena publika – balíček modulů CARAT 3C, 3E a 3Z na 6 měsíců zdarma (viz. bod výše).
2. Vítězové Soutěže nemohou převést právo na získání cen třetím stranám.
3. Výsledky Soutěže budou publikovány dne 10. října ve 12.00 hod na webových stránkách Pořadatele, na profilech Facebook CARAT CZ a PL a LinkedIn.
4. Předání cen proběhne osobně po telefonické dohodě týkající se termínu a místa.

VII. Stížnosti

1. Stížnosti týkající se Soutěže mohou být podány elektronicky na následující e-mailovou adresu: carat@technodat.eu. V názvu zprávy je nutné zadat "Stížnost k Soutěži".
2. Stížnost by měla obsahovat osobní údaje Účastníka: jméno, příjmení, e-mailovou adresu a číslo mobilního telefonu, popis a důvody stížnosti. Stížnosti, které nesplňují uvedené podmínky, nebudou zohledněny.
3. Stížnost může být podána v průběhu Soutěže a po jejím ukončení, nejpozději však do 7 dnů od vyhlášení výsledků.
4. Stížnostní řízení trvá 14 dní. Účastník bude informován o výsledcích stížnosti prostřednictvím e-mailu na e-mailovou adresu uvedenou ve stížnosti. ve lhůtě 14 dnů od doručení stížnosti.

VIII. Zpracování osobních údajů

1. Podrobné informace – [Ochrana osobních údajů](#).

IX. Závěrečná ustanovení

1. Tato Pravidla jsou k dispozici na webových stránkách Pořadatele v sekci [Soutěž](#).
2. Otázky ohledně registrace a jakýchkoli dalších záležitostí týkajících se Soutěže zasílejte na následující e-mailovou adresu: carat@technodat.eu

-
3. Pravidla vstoupí v platnost dne 1. července 2025
 4. Ve věcech neupravených těmito Pravidly se použijí příslušná ustanovení českého práva, zejména občanského zákoníku.
 5. Veškeré spory vzniklé v souvislosti s těmito Pravidly a Soutěží budou řešeny příslušným českým soudem.